

Cofinanciado por:

CENTRO 

 **PORTUGAL**
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projecto: Transformação do modelo de negócio

Código do Projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-041547

Nº do projeto: 41.547 - 29/SI/2018

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: MOTASSIS - PLÁSTICOS S.A.

Data de aprovação: 07-02-2019

Data de início: 07-03-2019

Data prevista de conclusão: 06-03-2020

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 7.500,00€

Objectivos, actividades e resultados esperados

A Motassis pretende contratar serviços de consultoria técnica de processos associados à Indústria 4.0, com vista a implementação de uma loja on-line. Esta aplicação permitirá à Empresa vender determinados produtos, como por exemplo os capacetes, gerir e acompanhar as suas vendas, podendo fazer alterações à sua gestão sempre que os resultados assim indiquem.

Para fazer face à concorrência a Empresa pretende apostar no marketing digital, dado que o mercado está cada vez mais exigente e competitivo, consequentemente as empresas têm que ser inovadoras e apostar nas novas tecnologias.

Cofinanciado por:



Designação do Projecto: Capacitação da unidade industrial Motassis

Código do Projecto: CENTRO-04-3827-FEDER-000936

Nº do projeto: 000936 - M8/2017/33

Objectivo Principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: MOTASSIS - PLÁSTICOS S.A.

Data de aprovação: 08-05-2019

Data de início: 31-01-2018

Data prevista de conclusão: 30-07-2019

Custo total elegível: 129 721,00€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 51 888,40€

Objectivos, actividades e resultados esperados

O projeto tem como objectivo macro posicionar a empresa num nível superior e de destaque face à sua concorrência. Para isso a empresa irá apostar na Inovação (com a aquisição de vários equipamentos de alta tecnologia dentro do sector), Sustentabilidade (com o investimento na aquisição de bateria de condensadores, investimento este que será responsável pela redução do valor da factura energética, Economia Digital (com a aposta da nova loja online que será inteiramente responsável por todas as vendas online, eliminando também algumas das tarefas e procedimentos morosos como as encomendas por telefone).